

LA STRUCTURE ANTHROPOLOGIQUE DE LA POPULATION DE NĂMOLOASA ET COROD (DÉPARTEMENT DE GALAȚI)

C. VULPE, ELEONORA LUCA

The anthropological structure of the Nămoaloasa and Corod population. This is the result of an "atlas-type" research, having as main objective the completion of the anthropological picture of South Moldavia population. The present data will contribute to structure a new volume of the Romanian Anthropological Atlas. The survey conducted upon two villages in the Galați county (148 subjects in Nămoaloasa and 155 in Corod) highlights the resemblances regarding the cephalo-facial conformation, height, weight and pigmentation with the previously studied populations from contiguous zones as North-East Muntenia region.

Les recherches anthropologiques entreprises dans les deux localités situées au sud-ouest et vers nord du département de Galați s'inscrivent dans le programme vaste de réalisation de l'«Atlas anthropologique de la Roumanie», plus exactement, d'un des volumes de cet ample travail, l'«Atlas anthropologique de la Moldavie».

À la sélection des personnes étudiées on a tenu compte qu'elles soient depuis au moins trois générations établies dans les localités Nămoaloasa et Corod et qu'elles aient l'âge entre 20 et 60 ans. Ainsi, on a obtenu deux échantillons composés de 148 sujets (75 hommes et 73 femmes) à Nămoaloasa et 155 sujets à Corod (93 hommes et 62 femmes) résultant finalement un total de 303 sujets des deux sexes. On a effectué sur chaque personne un nombre de 9 mesurages céphalo-faciaux et 5 corporels sur la base desquels on a calculé 12 indices de conformation. Pour chaque paramètre on a établi la valeur moyenne correspondante tant chez la série masculine que chez la série féminine. Selon ces moyennes on a élaboré deux morphogrammes qui comprennent la position des dimensions et des indices principaux par rapport aux échelles de classification universellement admises.*

* Le remaniement statistique et l'arrangement à l'aide de l'ordinateur ont été assurés par Monica Petrescu.