

## DYNAMIQUE DES COMPORTEMENTS ET ÉTAT NUTRITIONNEL DES ADOLESCENTS ROUMAINS: DÉVELOPPEMENT D'UN PROGRAMME DE COOPÉRATION SCIENTIFIQUE FRANCO-ROUMAINE

F. ROVILLÉ-SAUSSE \*, CRISTIANA GLAVCE\*\*

L'Institut de Recherches Anthropologiques „Francisc Rainer” de Bucarest, en collaboration avec l'Unité Mixte de Recherche 5145 d'Eco-Anthropologie de Paris (coopération franco-roumaine CNRS/Académie Roumaine), effectué depuis 2004 une étude pour évaluer les transformations morphologiques observées sur les populations d'enfants et d'adolescents de Bucarest, dans les nouvelles conditions de vie imposées par le développement socio-économique du pays [7]. On a constaté une tendance à l'installation de la pré-obésité et de l'obésité surtout chez les enfants (28% de la classe d'âge 6–7 ans), mais aussi présente chez les adolescents de 14–15 ans, tandis que le taux d'insuffisances pondérales augmente avec l'âge (en particulier chez les jeunes lycéennes). Or, il faut savoir qu'une alimentation insuffisante en quantité ou en qualité peut retarder le développement sexuel et ralentir la croissance et la maturation osseuse, et compromettre la santé des futurs adults.

L'étude sur l'alimentation des adolescents est envisagée sous ses aspects à la fois anthropobiologiques, socioculturels et psychologiques, donnant un perspective interdisciplinaire à cet aspects.

### Situation du sujet dans le contexte national et international:

La Roumanie, qui vient d'entrer dans l'Union Européenne le 1<sup>er</sup> janvier 2007, se trouve actuellement dans une situation de transition. Ses frontières s'ouvrent, et elle accède rapidement aux grands courants de commerce internationaux et de développement du modèle occidental. Divers processus récents d'urbanisation, de déruralisation, et de modernisation sont à l'origine des changements rapides qui s'observent en Roumanie. Les différences s'estompent entre villes et villages. La population urbaine, qui représente maintenant 54,6% de la population totale (population urbaine française: 76,3%) s'est adaptée aux nouvelles conditions de marché et il en résulte une élévation du niveau de vie [1]. De grandes firmes de produits alimentaires ouvrent des magasins et, sous la pression des media, les conduites alimentaires évoluent très rapidement dans le sens d'une “occidentalisation” généralisée. Or, les nombreuses études menées dans différentes